

FORMATION

LEADERCOM **DISC**, Développer ses talents de communicant



Compétences visées : Développer son adaptation comportementale

Moyens permettant de suivre l'action et d'apprécier les résultats : Questionnaire de satisfaction.

En amont, un autodiagnostic.

Objectifs opérationnels

- Cerner les spécificités de chaque profil
- Reconnaître la dynamique de ses interlocuteurs
- Identifier les besoins et attentes de chaque profil
- Analyser les principaux obstacles à une bonne communication
- Adapter sa communication selon les profils

Plan de formation

- **Découvrir les 4 grands types de comportement avec le DISC**

Présentation du modèle DISC : principes et origines.

Découvrir les 4 traits de Marston : DISC (Dominance, Influence, Stabilité, Conformité), Les types psychologiques et les émotions génératrices d'énergie, « Introversif/Extroversif » ;

« Pensée/Sentiment » ; Le style naturel et le style adapté

Atelier : Jeux digital « Trouver la bonne couleur »

- **Reconnaître les différents profils**

Les indicateurs comportementaux (mots, gestes, voix). La description des comportements. Entrer en interaction avec chacun des profils, Définir les forces, besoins, limites et peurs de chacun des profils

Atelier : Jeux « Les couleurs du Leadership »

Atelier : « La roue du Disc »

- **Décrypter son profil DISC Leadership**

Les graphiques et le questionnaire DISC Styles©

Lecture des profils individuels dans le cadre de la communication

Analyser son style conforme, stable, influent, directif

Identifier les attentes des interlocuteurs Rouge, Jaune, Vert, Bleu

Atelier : « Découverte de mon profil DISC »

- **Définir une stratégie de communication avec les différents profils**

Identifier les interactions entre les différents profils

Découvrir et comprendre les sources d'incompréhension et de conflits liés aux besoins de chacun

Prévenir et gérer les tensions

Sortir des conflits avec le modèle DISC

Atelier : Jeux de rôles « Gérer les couleurs », à partir de situations de communication, mise en situation sous forme de jeux de rôles filmés

- **Plan d'action**

Réflexion autour des axes à mettre en œuvre

Accompagnement personnalisé des participants

- **Public** : Coach, Formateur, Consultant
- **Intervenant** : Aïcha HEMON
- **Pré- Requis** : Aucun

- **Durée** : 2 jours (14 heures)
- **Horaires** : 09h à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- **Date** : Voir site internet
- **Lieu** : Classe virtuelle (Zoom)

- **Méthodes pédagogiques et techniques** :
Centré sur la réalité terrain, alternance de cas pratique et théorie : jeux de rôles, diagnostique DISC
Exercices pratiques
Support de formation
- **Modalité d'évaluation** :
Evaluation tout au long de la formation par l'apprenant (auto évaluation) et par le formateur.
Évaluation de fin de session (questionnaire de satisfaction)
Evaluation 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- **Sanction de formation** : Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de fin de formation
- **Délais d'accès** : 15 jours avant le début de la formation

Adéclik Formation - 9, rue de Provence 44230 St-Sébastien sur Loire

☎ : 07 68 93 49 01 - a.hemon@adeclik-formation.fr

Siret : 81060155900018 – N° de déclaration d'activité 52440765544 – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

PROGRAMME DETAILLE

LEADERCOM **DISC**, Développer ses talents de communicant

En amont :

Test DISC : Envois du lien par mail pour le passage des 2 tests DISC et Forces Motrices

Jour 1 - 9h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00 (7 heures)

Accueil des participants

- Tour de table
- Recueil des attentes de la formation

Théorie :

- Présentation du modèle DISC : principes et origines.
- Découvrir les 4 traits de Marston : DISC (Dominance, Influence, Stabilité, Conformité),
- Les types psychologiques et les émotions génératrices d'énergie, « Introversion/Extraversion » ; « Pensée/Sentiment » ;
- Le style naturel et le style adapté
- Les indicateurs comportementaux (mots, gestes, voix)
- La description des comportements
- Entrer en interaction avec chacun des profils,
- Définir les forces, besoins, limites et peurs de chacun des profils

Pratique :

- Jeu pédagogique digital « Trouver la bonne couleur »
- Jeux « Les couleurs du Leadership »
- Jeux « La roue du Disc »

Débriefing du formateur

Synthèse de la journée

Jour 2 - 9h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00 (7 heures)

Accueil des participants

- Rappel des notions étudiées la veille

Théorie :

- Les graphiques et le questionnaire DISC Styles©
- Lecture des profils individuels dans le cadre de la communication
- Analyser son style conforme, stable, influent, directif
- Identifier les attentes des interlocuteurs Rouge, Jaune, Vert, Bleu
- Cerner les interactions entre les différents profils
- Découvrir et comprendre les sources d'incompréhension et de conflits liés aux besoins de chacun
- Prévenir et gérer les tensions
- Sortir des conflits avec le modèle DISC

Pratique :

- Découverte du profil individuel DISC des participants
- Débriefing individuel du profil des participants par le formateur
- Jeux de rôles « Gérer les couleurs », à partir de différentes situations de communication. Mise en situation sous forme de jeux de rôles filmés.
- Plan d'action individuel : Réflexion autour des actions à mettre en œuvre, accompagnement personnalisé des participants

Débriefing du formateur

Bilan de la formation

Adéclic Formation - 9, rue de Provence 44230 St-Sébastien sur Loire

☎ : 07 68 93 49 01 - a.hemon@adeclic-formation.fr

Siret : 81060155900018 – N° de déclaration d'activité 52440765544 – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état